

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.Э.1. Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые  
средства массовой информации

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	22
Лекции (час)	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116	116
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	21	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов.

Задачи:

- 1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике;
- 2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116	116
Всего часов	144	144

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и практические основы медиapублицистики	22	6		28		Выполните тест
2	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	22	12		44		Выполните творческое задание
3	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	22	10		44		Подготовьте научный проект
	<b>ИТОГО</b>		28		116		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и практические основы медиapублицистики	21	4	4	28		Выполните тест
2	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	21	8	8	42		Выполните творческое задание
3	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	21	2	2	46		Подготовьте научный проект
	<b>ИТОГО</b>		14	14	116		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Медиapублицистика: структура и содержание понятия	Основные понятия медиapублицистики. Медиapублицистика как учебная дисциплина
02	Язык печатных и Интернет СМИ: становление и содержание основных понятий.	Особенности языка печатных и Интернет СМИ
03	Медиатекст как единица	Основные типы медиатекстов. Новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	медиадискурса	
04	Специфика прессы как средства массовой коммуникации	Современное состояние и тенденции развития прессы. Основные характеристики языка современных печатных СМИ.
05	Интернет-СМИ в современном обществе	Типология и специфика Интернет-СМИ. Основные характеристики языка современных Интернет изданий.
06	Специфика редактирования печатных СМИ и Интернет изданий	Особенности редакторской работы в печатных изданиях и Интернет СМИ
07	Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур (на материале печатных СМИ и Интернет изданий).	Специфика репрезентации культурной информации в печатных и Интернет СМИ

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Информационная аналитика как основной тип медиатекста. Работа информационно-аналитическим текстом. Работа с новостными текстами. Семинар
1	Публицистика как основной тип медиатекста. Работа с публицистическими текстами. Семинар
2	Язык современных печатных, Интернет СМИ и языковая норма. Работа с текстами печатных СМИ. Работа с текстами Интернет СМИ. Семинар
2	Особенности создания текста для печатных и Интернет СМИ. Работа с текстами печатных СМИ. Работа с текстами Интернет изданий. Семинар
2	Специфика редактирования печатных и Интернет СМИ. Влияние языка СМИ на нормы речевого общения (на материале печатных СМИ и Интернет изданий). Работа с текстами печатных и Интернет СМИ. Семинар
3	Тексты печатных СМИ и Интернет изданий как способ когнитивного отражения действительности. Работа с текстами печатных СМИ и Интернет изданий. Семинар
3	Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания (на материале печатных СМИ и Интернет изданий). Работа с текстами печатных СМИ и Интернет изданий. Семинар

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические и практические основы медиапублицистики	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Выполните тест	Правильность (за каждый правильный ответ - 2 балла) (20)
2	2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Выполните творческое задание	Правильность - 10 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б. (40)
3	3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Подготовьте научный проект	Правильность - 10 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б. (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильность (1 верный ответ = 2 балла).

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Знание: Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

1. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность журналиста.
2. Культура речи и языковая норма.
3. Культуроспецифическая лексика публицистических текстов.
4. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
5. Медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства.
6. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
7. Морфосинтаксический уровень рекламных текстов.
8. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
9. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
10. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
11. Проблема заимствований и норма.
12. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
13. Речевое поведение и речевые стереотипы журналиста, коммуникативные удаchi и неудачи. Понятие синтетического и механического правила.
14. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
15. Специфика вербальной части рекламного текста.
16. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
17. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
18. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора. Стилль текста.
19. Форма и содержание медиатекста в разных каналах коммуникации.

20. Экспрессивная стилистика в публицистических материалах.
21. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
22. Языковая личность и влияние СМИ.
23. Языковая личность и норма.
24. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
25. Языковая норма как проявление системности языка.
26. Языковой пуризм и нормализаторство.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность - 15 б., точность - 10 б., логичность - 10 б..

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Умение: Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задача № 1. Отредактируйте текст в соответствии с коммуникативной ситуацией

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (45 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность - 15 б., логичность - 10 б., точность 10 б., креативность - 10 б..

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Навык: Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задание № 1. Выполните творческое задание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.04.02 Журналистика  
Профиль - Аналитическая журналистика  
и цифровые средства массовой  
информации  
Кафедра журналистики и маркетинговых  
технологий  
Дисциплина - Медиапублицистика в  
современных печатных и интернет-СМИ

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Отредактируйте текст в соответствии с коммуникативной ситуацией (35 баллов).
3. Выполните творческое задание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией (45 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова



## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь). учеб. пособие/ Т. Г. Добросклонская.- М.: Наука, 2008.-263 с.
2. [Язык средств массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>](http://www.iprbookshop.ru/36864.html)

### **б) дополнительная литература:**

1. Федоров А., Новикова А. Медиа и медиаобразование/ А.Федоров,А.Новикова// N11., С.15-23, 2001, ч.з 2-202
2. [Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика \[Электронный ресурс\] : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под ред. Г. Я. Солганик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — 978-5-211-06291-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>](http://www.iprbookshop.ru/13130.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Словарь электронный, адрес доступа: <https://www.multitran.ru/>. доступ неограниченный
- Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию, адрес доступа: <http://evartist.narod.ru/text1/20.htm>. доступ неограниченный
- Справочно-информационный портал Грамота.ру, адрес доступа: <http://www.gramota.ru/>. доступ неограниченный
- Центр русского языка МГУ, адрес доступа: <http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области русского языка и культуры речи.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее

практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование: